

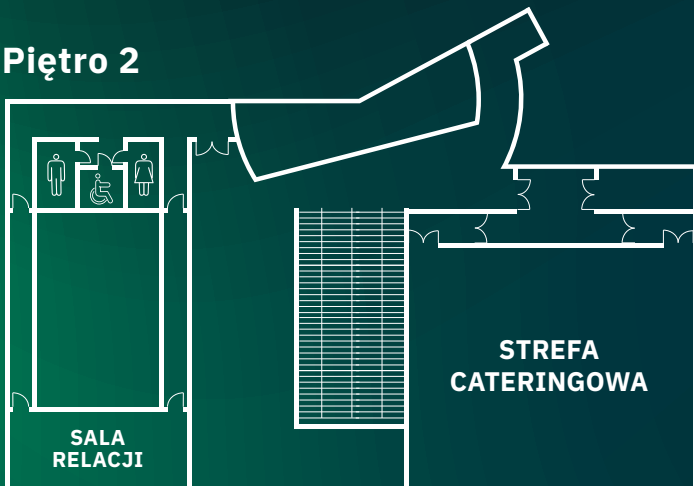
# Konferencja

# CSR & ESG

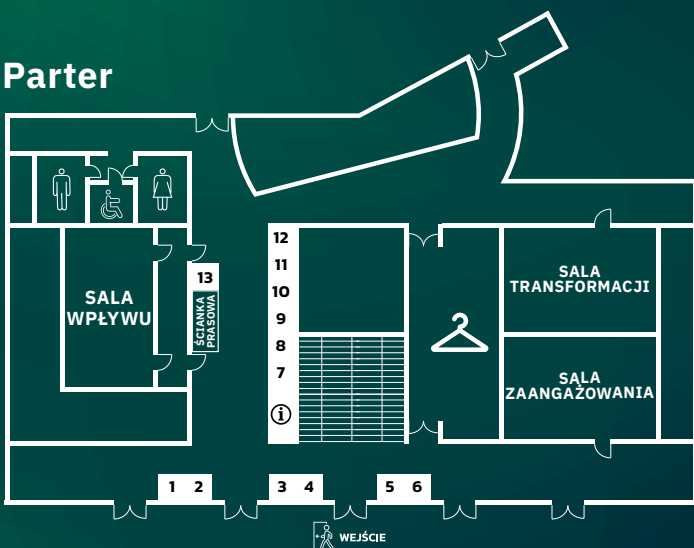
od ludzi dla ludzi

Fundacja Pro NGO już po raz piąty tworzy przestrzeń do spotkań ludzi z biznesu, NGO, administracji, którzy chcą rozwijać swoje działania, budować kontakty oraz sieci współpracy. W świecie pełnym zmian, presji i niepewności coraz większą wartość mają partnerstwa, które pomagają działać mądrzej i skuteczniej. Motywem przewodnim wydarzenia są: dane, rozwój, relacje i człowiek w centrum decyzji. Każdy uczestnik ma wpływ na swoje decyzje, organizację, otoczenie i ludzi. Spotykamy się w jednym miejscu, by wymieniać doświadczenia, budować kontakty i szukać konkretnych rozwiązań odpowiadających na wyzwania.

## Piętro 2



## Parter



## WYSTAWCY

- 1 Stowarzyszenie Pomocy Humanitarnej w Pile
  - 2 Fundacja GraTy
  - 3 Fundacja W Związku Z Rakiem
  - 4 Stowarzyszenie Szkoła od Kuchni
  - 5 Stowarzyszenie Malta Służba Medyczna
  - 6 TechSoup Polska
  - 7 Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
  - 8 Fundacja „Iskierka”
  - 9 Fundacja Zakątek Fantastyki
  - 10 FUNDACJA UNISONO
  - 11 Fundacja The Presja
  - 12 Fundacja Turkusowa Droga
  - 13 Fundacja Studio Społeczne
- i** Informacja

[STRONA KONFERENCJI](#)

[AGENDA I PANELIŚCI](#)

NOWOŚĆ

## Poznaj nowe Funkcje!

*Jedno miejsce, wiele możliwości.*

CSR & ESG  
od ludzi dla ludzi



Platforma  
Partnerów



Budowanie wizerunku  
i rozpoznawalności



Strefa  
ogłoszeń

CSRIESG.pl

## SALA ZAANGAŻOWANIA

- 10.00 – 11.00 **Od dotacji do niezależności, czyli budowanie stabilności finansowej i kapitału organizacji**  
Magdalena Sadłowska, ImpactCreator; Dawid Hoinkis, FRDL MISTiA; Piotr Stec, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów; Dominka Hapek, Sama Mama; Łukasz Salwarowski, Stowarzyszenie Manko; Jasiek Mela
- 11.30 – 12.30 **Strategia czy reakcja? O planowaniu rozwoju w świecie ciągłej zmiany**  
Krzysztof Niewidziajto, ACX Solutions; Urszula Janiec, Cognizant Technology Solutions; Magdalena Pieńkowska, Head of TechSoup Polska; Aneta Rosiecka, Grupa PBI; Marek Radomski, Stowarzyszenie Malta Służba Medyczna; Iga Szabat, Fundacja Katalyst Education
- 13.30 – 14.00 **Korzyści z budowania sieci, partnerstw i współpracy organizacji pozarządowych**  
Michał Braun, Narodowy Instytut Wolności
- 14.00 – 14.30 **Technologiczne ABC – jak zabezpieczyć organizację**  
Paweł Nowak, Właściciel Telkonet.pl | Ekspert IT & Cyberbezpieczeństwa
- 15.00 – 16.00 **Budowanie ekosystemu wokół organizacji. Jak tworzyć sieć, która skaluje działania, zapewnia finansowanie i wpływa na rozwój**  
Agnieszka Bolek, Fundacja Leroy Merlin; Beata Jałocha, Uniwersytet Jagielloński; Marcin Pawelec, Fundacja The Presja; Anna Kiedrzyńska-Tui, Propsy PR; Marzena Pytel, Fundacja Unisono; Jasiek Mela

## SALA TRANSFORMACJI

- 10.00 – 11.00 **Kapitał ludzki pod presją. Rola HR w stabilizowaniu firmy w czasach niepewności**  
Piotr Golczyk, Empatyzer; Małgorzata Jarosz-Drygalska, Grupa Żabka; Adrianna Kulpa; Marzena Solak, Traffit; Grzegorz Ludwin, Fundacja Pro NGO
- 11.30 – 12.00 **Sytuacja firm po CSRD i „poluzowaniu” ESG. Co zostaje, co się zmienia i jaka jest perspektywa długoterminowa**  
Jolanta Okońska-Kubica, Envipol
- 12.00 – 12.30 **Employee advocacy i komunikacja wewnętrzna jako narzędzia wzmocnienia marki pracodawcy**  
Małgorzata Zarzeczna, Nokia
- 13.30 – 14.30 **Czy prowadzenie odpowiedzialnego biznesu w czasach twardych danych, rosnących kosztów i presji wyników ma sens?**  
Danuta Michałus-Sokołowska, Petronas Lubricants International; Anna Wilińska-Zelek, Filipiak Babicz Legal & Tax; Angelika Kantor, Uniwersytet WSB Merito Chorzów; Paulina Mech, Grupa MBE; Jasiek Mela
- 15.00 – 15.30 **Duże akcje społeczne bez dużego budżetu. Partnerstwa biznesu z NGO i influencerami w praktyce**  
Grzegorz Ludwin, Fundacja Pro NGO

## SALA RELACJI (WARSZTATY)

- 11.30 – 12.30 **Priorytety w 60 minut. Jak wybrać 3 rzeczy, które naprawdę mają znaczenie**  
Agnieszka Kminikowska-Szwichtenberg, Neurotrener biznesu
- 13.30 – 14.30 **Wystąpienia publiczne bez stresu, czyli jak mówić jasno, konkretnie i przekonująco**  
dr Paweł Kozakiewicz, Uniwersytet Jagielloński
- 15.00 – 16.00 **Personal branding lidera. Jak budować pozycję eksperta bez bycia influencerem**  
Wojciech Stróżik, Learn2Lead

## SALA WPŁYWU

- 10.00 – 10.30 **Lider w czasach utraty zaufania. Jak odbudować wiarygodność w zespole**  
Paulina Mech, Grupa MBE
- 10.30 – 11.00 **Wolontariat niesformalizowany. Jak wspierać oddolne inicjatywy bez ryzyka**  
Tomasz Włodarski i Karolina Warecka, Petronas Lubricants International
- 11.30 – 12.00 **Dotacje i granty w nowej rzeczywistości. Jak zwiększyć skuteczność i punktację projektów**  
Katarzyna Widlarz, Fundacja Pro NGO
- 12.00 – 12.30 **Fundraising oparty na relacjach elementem stabilnych przychodów organizacji**  
Damian Piórko Ziemba, Fundacja GraTy
- 13.30 – 14.00 **Zespół wielopokoleniowy w praktyce. Jak zarządzać różnicą, a nie konfliktem**  
Ewa Pakuła, Petronas Lubricants International
- 14.00 – 14.30 **Model zarządzania oparty na danych, jako strategiczna matryca w rozwoju organizacji**  
Kamila Wosińska, Skill Spring
- 15.00 – 15.30 **Decyzyjność w chaosie. Jak podejmować dobre decyzje bez pełnych danych**  
Jakub Należny, Stowarzyszenie "Spynacz" oraz Fundacja Energiła Twórcza
- 15.30 – 16.00 **Kompetencje lidera przyszłości. Jak rozwijać siebie w świecie presji, zmian i AI**  
Ewa Marchewka, Nokia

WIĘCEJ O FUNDACJI  
PRO NGO



### ORGANIZATOR

FUNDACJA  
**Pro NGO**

### PARTNER GŁÓWNY



UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI  
W KRAKOWIE

### PARTNERZY ZŁOCI

**NOKIA**



### PATRONI MEDIALNI

**FOCUS ON**  
Business

**CSR &  
ESG**  
od ludzi dla ludzi

*Głos*  
**SENIORA**

**KARTA SENIORA**  
OGÓLNOPOLSKA

**mbe**